

出展代行サービスのご案内

会場に来られない出展者と
来場者を**つなぐ**、
新たな出展形態を。

コロナ禍でも日本の販路開拓をしたい！

現在世界各国では、コロナウイルスの拡大を受け、多くの展示会が中止・延期されていることと思います。新しく開発した**製品をプロモーションする場がなかったり**、国外に出られず、**販路開拓に悩んでいた**りする方も多いでしょう。しかし、日本ではコロナウイルス感染対策を行いながら、様々な展示会が開催されています。対面での来場者対応やデモンストレーションだけでなく、しっかりと感染対策の上で試食や試飲を行っている展示会もあります。

しかしながら、海外からの日本の展示会参加は難しいかと思えます。そこで、我々は「出展代行サービス」として、出展者様が設営から撤去まで一切展示会会場に来ることなく、展示会来場者とも商談が可能となる、**新たな出展形態**を提供します。

このサービスを活用することで、コロナ禍の国外展示会であっても、出展成果を出すことができるようになります。是非ご検討ください。



出展計画策定から運営・撤去まで、トータルサポート

1. 出展計画策定

企業の出展目的をもとに出展計画を作成し、ブースのデザイン・制作も行います



- ・出展計画サポート
- ・ブースデザイン
- ・ブース制作
- ・運営マニュアル作成

2. ブース運営

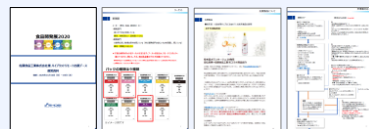
当日の設営から撤去までを弊社で一括して行います
出展製品について研修を受けた優秀なスタッフが、来場者と出展者をつなぎます



- ・ブース設営、撤去
- ・当日のブース運営
- ・リモートでのオンライン商談

3. 事後フォロー

当日のスタッフと来場者の会話を記録し、いただいた名刺と共に後日郵送いたします



- ・商談記録
- ・来場者名刺管理

事例紹介

● 海外（韓国）メーカー様：1小間出展

名刺獲得枚数：**125枚**（3日間）・ リモート商談件数：**89件**（3日間）



海外メーカー様の代行出展をさせていただきました。英語対応のスタッフが常時ブースで声をかけることで、来場者の来る成果の出る出展を行うことができました。

スタッフの質が高く、また次も同じスタッフに任せたい

● 国内メーカー様：2小間出展

名刺獲得数：70枚（例年出展時の**約1.7倍**）



・ **客観的に自社製品を見て**、今まで思ってたような切り口での訴求をしてもらえた
・ スタッフの人件費や宿泊費、取れたリードのことも踏まえると、リソースの少ない会社にとって**非常にリーズナブルなサービス**

サービス内容
・ 基本プラン
・ 運営スタッフ（計2名）
・ オンラインシステム（1セット）

その他、地方振興会様のパビリオン出展での出展代行サービスなどの事例もございます。ご興味がある方はこちらからお問い合わせください。

株式会社昭栄美術 川口慶恵 (kawaguchi-y@shoei-bijutsu.co.jp)